

集客しながら
フォロワー

3万人まで

集客もしたいけど、
フォロワーも欲しい!

徹底解説



はじめに

自己紹介



- 企業や事業主のインスタ監修5000件以上
- 女性オンラインスクール『リモラボ』代表
- 全国海外にいる1000人のSNS運用代行 & コンサルタントの監修やサポート
- 元保育士でスキル0からの独立
- 現在はパソコン1台で365日旅暮らし



komorin_work



komorin_tjc

はじめに



本垢とは別に、サブアカウントも
チームで運用し、9割仕組み化しています。

ありがたいことにこちらのアカウントで

3万人達成したのでこれまでの変遷を
ご紹介します。

この資料をご覧ください、
少しでもにインスタからの集客に
貢献できれば嬉しいです。

はじめに

正直、今からお伝えする方法がご自身のアカウントでできれば
広告もインフルエンサーも必要ありません。

この方法が一番仕組化しやすく、事業の方向性に合わせて柔軟に変化できて
集客効率が圧倒的にいいと感じているからです。

必要なのは個人でも企業でもそのアカウントに合った
戦略的なインスタ運用の技術のみです。

お問い合わせが多く現在は依頼をストップしているのですが、
今後事業主や経営者向けを拡充しコンサルティングサービスは
チームで行っていく予定です。

サブ垢の概要



インスタ集客に特化したアカウントで 約1年半で3.2万人達成しました。

(3万人で出す予定だったのですが作っているうちに増えちゃいました笑)

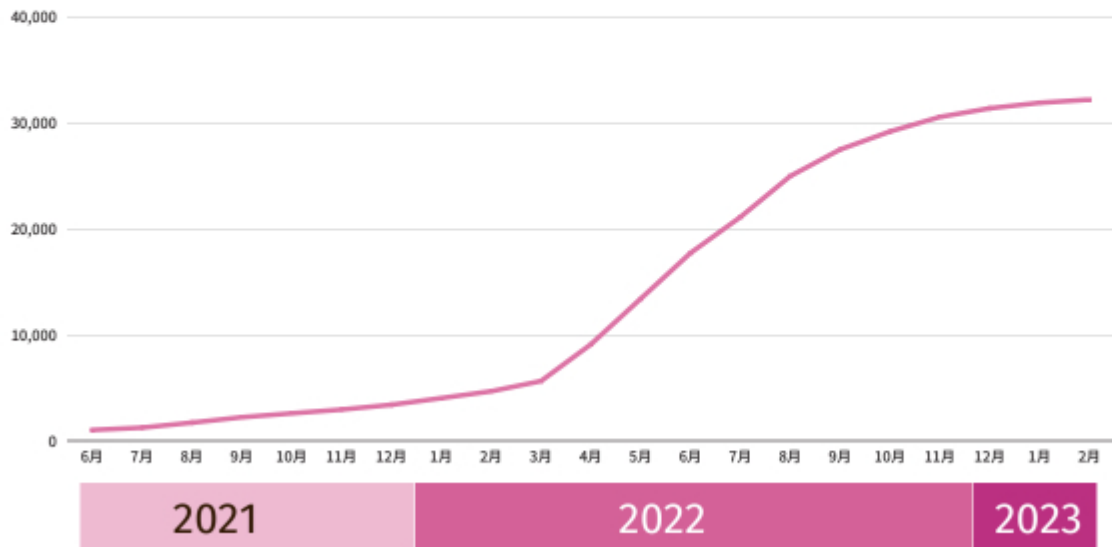
概要

SNS運用代行が主流になってきましたが、
まだまだ集客に悩む人が多いのが**現状**です。

少しでも多くの人にインスタからの
集客を実現してもらうために、
こちらのアカウントも発信しています！



3.2万人までのフォロワー推移



1万人間近で
突然波が来た!

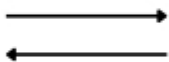


運用チーム体制



こもりん

週1の打ち合わせで
投稿チェックとネタ提供のみ



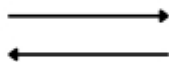
一週間分の投稿と
分析結果を週1で提出



ディレクター

現役会社員（異業種）
インスタ運用代行は副業で
1年半以上行っているパートナー

チャットにて投稿や
ストーリーズ内容共有



運用・分析・改善案



運用担当

フィリピンの駐在妻で
1年前までSNS運用未経験

アカウント立ち上げ期

インスタはアカウント設計で
ほぼ成功するか決まる!



アカウントの目的①



インスタを伸ばしたい



商品やサービスの集客をしたい

という方に向けて5000件以上の監修経験をもとに
ノウハウを発信して効果的に運用できる人を増やす。

アカウントの目的②



本垢で上手くいったことをもとに
チームでの運用することで
自分のノウハウの再現性を確立したかった。

リサーチ

ハッシュタグ検索



- 同じジャンルのアカウント
- ターゲットが同じアカウント
- 伸びているアカウント

発見タブ

アカウントのコンセプト



インスタ運用で
稼げる人を増やす



ノウハウを
惜しみなく発信



インスタ運用の
教科書

プロフィール解説





アイコン

- インスタカラー + ロゴの背景
→プロフィールを見た時に
一瞬でわかりやすくするため

- インスタ用にとった写真

- ✓ 画質が良い
- ✓ 印象の良い顔写真

ユーザーネーム

komorin + instagrem
(名前) (関連ワード)

→検索されやすく覚えやすい

名前

インスタ運用 + こもりん
(発信内容) (名前)

→名前はあえてひらがなで
呼ばれやすさを意識！



プロフィール文

- 発信内容
- 実績
- 誘導



- ✔ 数字で具体的に記載
- ✔ 箇条書きで記載

アカウント運用開始

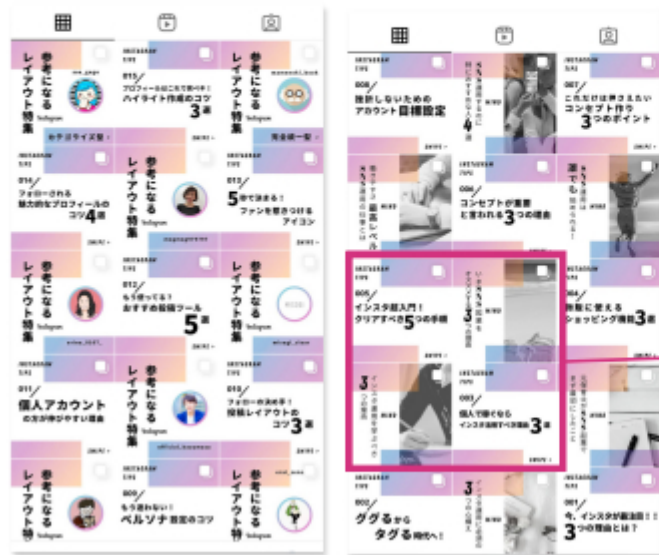
アカウント立ち上げ期は
認知を広げることから！



投稿デザイン



投稿デザイン



投稿デザインは3パターン

→投稿内容に合わせて変更

インスタカラーに合わせて
グラデーションになるような
レイアウトに

表紙デザイン



正方形 (1080px × 1080px)

「数字・強調したい文字」

→ フォントサイズを大きく
太文字に変更

フォントサイズ：50px～
(全体的に小さく目立ちにくい)

2枚目以降のデザイン

どんなときに使うべき？

- 情報を画像や短い動画では伝えられないとき。

(例)

- ・アパレルブランドの新作商品紹介
- ・美容院でヘアセットの仕方を紹介

など、魅力を最大限伝えたいときに使うのがおすすめです！



② Canva(キャンバ)



無料/有料プランから選べる
画像編集ツール。

Canva内の写真や素材も豊富で、
無料プランでも十分すぎるほど
多機能です。



- 表紙に合わせた**グラデーション**デザイン
- ノウハウ投稿は文字 > 画像・装飾

レイアウトタイプ

デカ文字型

目を惹くことと同時に、
大きい文字がインパクト大！

※画像が小さくなりますね！



動画で伝えたいことがあるなら
IGTVを活用すべき！
早速試してみてくださいね。

後で見返せるように
タップして保存！



おばけの私が
大活躍してたよ！



サンクスページ

\\ 登録者1400人超え!! //
公式LINEで毎日 
インスタ運用相談のってます!

他にも、

- ・インスタから問合せを増やす方法
- ・インスタからマネタイズする方法
- ・SNSを資産にして起業する方法

などを発信しています!

 この投稿が役にたったら
ダブルタップ!

様々なレイアウト
をご紹介します!
います!

他のもチェック
してる!



- 1枚で複数の誘導
- 強調したい部分は動きをつける

投稿内容



投稿ネタ

1 ノウハウ



- 当時バズってた「3選・5選」の数字を使ったタイトル
- "何の専門家か"知ってもらうためにインスタのノウハウを発信

→ ・ インスタに興味をもってもらう
・ 伸ばし方があることを知ってもらう

2 マインド



- インスタという働き方があることを知ってもらう
- どんなことが実現できるか



当時は「SNSが仕事になること」を知らない人が多かったので
まずは、知ってもらうことから!

3 レイアウト特集



- コミュニケーションを増やす
- インスタで重要な世界観作りの参考になるレイアウトを紹介



キャプション

_komostagram 『もう使ってる？
おすすめ投稿ツール5選』

インスタ運用について聞いてみたい！と思った方は、
[@_komostagram]のプロフィールの公式LINEからぜひご
相談下さいね。

お待ちしております！

#こもりん #インスタ運用 #SNS集客 #SNS集客ノウハウ #
インスタビジネス #インスタ副業

1 投稿タイトル

2 公式LINE誘導

3 最後の一言

キャプションは簡潔に。

→投稿に力を入れてました。



ストーリーズ・ハイライト



ストーリーズ

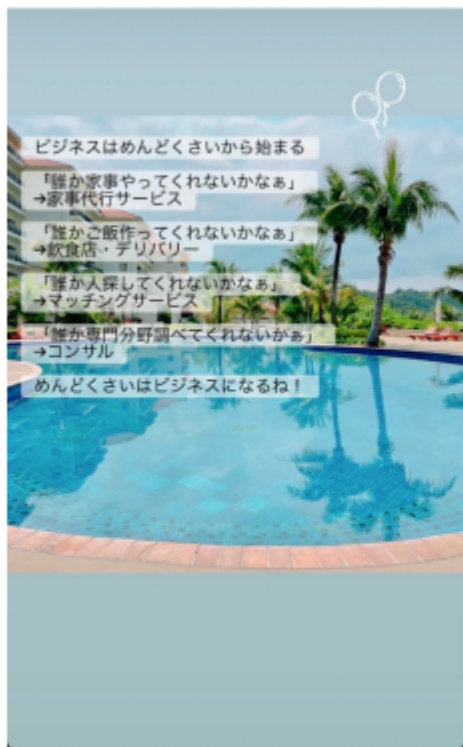


1 NEWPOST・過去投稿

GIF+興味を引くワード

どうしたら投稿を見たくなるか？
を意識して作成。

→GIFを活用して飽きさせない工夫



2

マインド発信

人柄が伝わりやすいように
マインドを発信

顔出しはしたくなかったので、
自分が撮った風景写真を活用





3 投稿予告

投稿を予告して興味を持ってもらう

→ストーリー機能も
積極的に活用する



1日にどれくらいの時間
インスタを見ていますか？

大切なのは時間の「長さ」
ではなく、「濃さ」です。

なんとな〜くではなく、
インプットの意識を持って
見てみてくださいね😊



4

コミュニケーション

- アンケート機能
- バロメーター

ストーリーズ機能は

指が届きやすい位置にすると◎

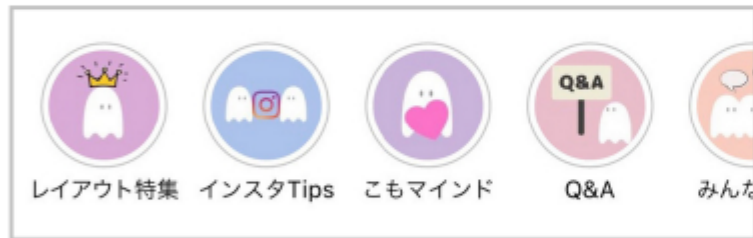
ハイライト

ハイライト内容

- 各投稿内容
- 無料相談の感想をまとめ
- よくある質問

デザイン

投稿に合わせた
グラデーションカラー



運用



毎日の運用



- 毎日投稿
- ストーリーズ
- いいねやコメントなどのコミュニケーション
- 投稿分析・改善

毎日コツコツ続けて発信して
フォロワー 1,000人達成!

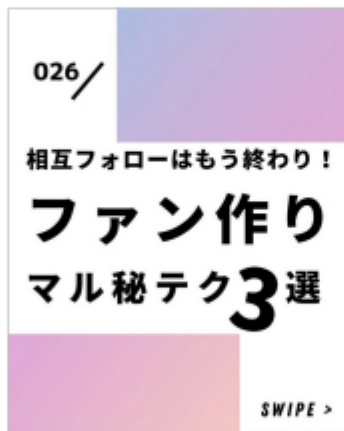


フォロワー1,000人～

"1,000人突破"して勢いを
さらにつけるために
投稿をレベルUP!



縦長投稿に変更



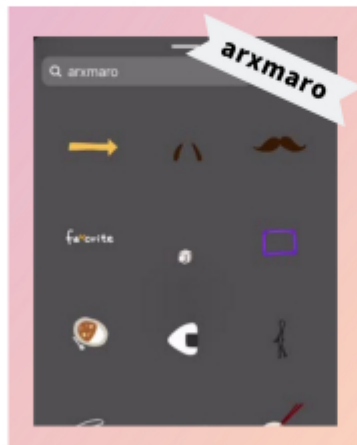
縦長投稿にした理由

- ✓ タイムラインでの占領率が高く
フォロワーに見てもらいやすい
- ✓ 情報量が増やせる
- ✓ インスタの推奨サイズ

表紙のフォントサイズも大きくして
発見タブやハッシュタグで
クリックしたくなるデザインを意識！



投稿ネタ



GIF特集の追加

- ストーリーで必ず使う
GIFの紹介
→ 保存数UPを狙う
- 動画を活用する

投稿内容

ジオタグの設定方法

- ①投稿画面の「場所を追加」を選択
- ②場所を検索
- ③表示された一覧から場所を選択

とっても簡単だね♪



SWIPE >

ジオタグを設定することで
検索で表示されやすくなり、
閲覧数を増やすことができます。

簡単にできるので、
ぜひこの投稿を参考にして
設定してみてください。



変更点

- 吹き出しで人柄を追加
→私が話している風に見せて
親しみやすさを感じてもらう
- まとめでシェアを促す
→認知拡大を目指す

プロフィール変更





変更点

- 4行目までしか表示されない
- ある程度のフォロワーが増えた

→ 本垢の誘導をやめて、
公式LINEへの誘導に絞る

フォロワー1,500人～

脱！いいね2桁

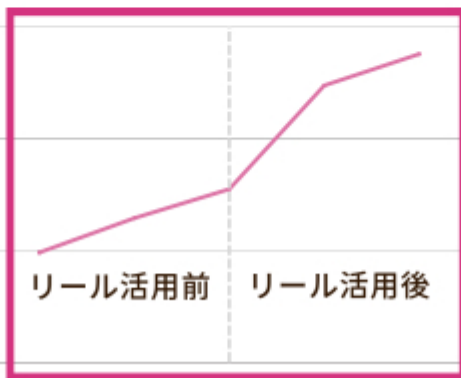


リール機能の登場



リール機能を活用するようになって

インプレッション増加・反応率UP！



リール投稿



当時のリール戦略

- ✓ 人気音楽の使用・音ハメ
- ✓ おばけや文字に動きをつける
- ✓ キャプション→コメント欄に誘導

ストーリーズ





SNSライティングって
奥が深いんですよ。

限られた枠に、届けたい人にとって
有益な情報を詰め込むから。

このスキルはモノにすれば、
どのSNSでも発信できるようになります！

発信上手な方は皆さん
ライティング上手ですよ👍

ライティングは

好き

46%

正確
上手...

54%



意識の高い経営者や起業家の方は、
皆さん必ずライティング勉強の道を
通ってきています。

本気でインスタ伸ばしたい、
ライティング頑張りたい！

という方は

「ライティング」



とご連絡下さい👉

ストーリーの閲覧数をUPするため
2日に分けたストーリーを作成

→ 閲覧数が **10% UP** ↗

キャプションの変更



_komostagram 『フォローされやすい！アイコンのポイント』

インスタ運用についてお悩みの方、相談してみたいと思った方は、[@_komostagram]のプロフィールの公式LINEからぜひご連絡下さいね。

お待ちしております！

📄 本日のインスタクイズ 📄

Q. 顧客が投稿してくれるコンテンツ（口コミ）を英語3文字で表すと？

- ①UBC
- ②UGC
- ③UCG

答えは明後日の投稿をお楽しみに！

🎉 一昨日のクイズ答え 🎉

A. ①最初の1秒

#こもりん #インスタ運用 #SNS起業 #インスタ初心者 #インスタ集客 #インスタ副業 #インスタビジネス #インスタノウハウ #インスタ運用のコツ #インスタ活用

変更点

コメント数を増やすために
「**インスタクイズ**」を実施。

→ ・簡単に参加できるように
番号で記載

・答えは次の日にして、
次の日も見てもらえるような施策

フォロワー2,500人～

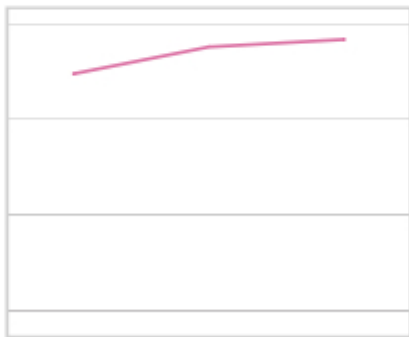


毎日お問い合わせはきているものの

いいね数：100代

保存数：1桁～30の間

インプレッション：停滞期



このままではダメだと気づいて
アカウント全体を
ブラッシュアップ!



投稿



投稿のタイトル



変更点

- ○○5選
- ○○3STEP etc.

上のような数字を使った
タイトルが増えたので
それ以外のバズワードも活用

投稿内容

② 再現性がある

レシピやツール機能など、
動画やリールで解説していると
特に分かりやすく見やすいです。

困った時に活用したい！
と思わせる投稿は、
特に保存されやすいですね。



③ ストーリーズ機能

アンケート・クイズなど、
手軽に参加できるので、
多くの人が反応してくれます！

クイズ アンケート バロメーター



参加したくなるように、
その先が気になるものがオススメ



変更点

スクショなどを取り入れて
より"イメージしやすい"投稿に

→保存数2桁

いいね数も100～200代
(最高380)

まとめページ

【残念なハイライト】

- ✓ 抽象的なタイトル
- ✓ 関連性がない
- ✓ 統一感がない
- ✓ 期限切れキャンペーン
- ✓ ハイライトがない

この投稿を保存して
見直しましょう！

コメントで
Let'sスタンプ！

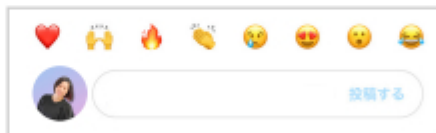


どうだった？

バッチリ→👍
見直してみる→👎

変更点

まとめページに**行動を促す内容**を追加



コメントに表示される絵文字を活用
→**反応率UP**に繋がる

サンクスページ



変更点

ワンパターン化していたので
種類を増やす

→伸びているアカウントをリサーチ

いいね促しは季節ごとに変更

キャプション

_komostagram 📩 インスタ運用

【実は損している！残念なハイトライト】

- ☒ 抽象的なタイトル
- ☒ 関連性がない
- ☒ 統一感がない
- ☒ 期限切れキャンペーン
- ☒ ハイトライトがない

フォローやお問合わせに大切なプロフィールに、ハイトライトを追加して知ってもらいましょう！

ぜひ、保存して見直してみてくださいね ✨

いかがでしたか？

バッチリ → 🙌
見直してみる → 😞

#こもりん #インスタビジネス #インスタ初心者 #インスタ運用 #インスタ投稿 #インスタ副業 #インスタノウハウ

変更点

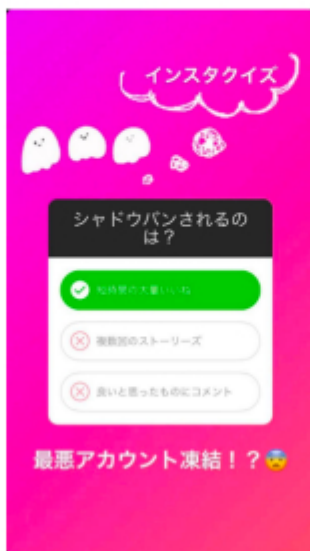
- 1 プロフィール促し
- 2 投稿まとめ
- 3 最後の一言
- 4 コメント促し

→ キーワード検索対策で
キャプションも意識！

ストーリーズ



インスタクイズを追加

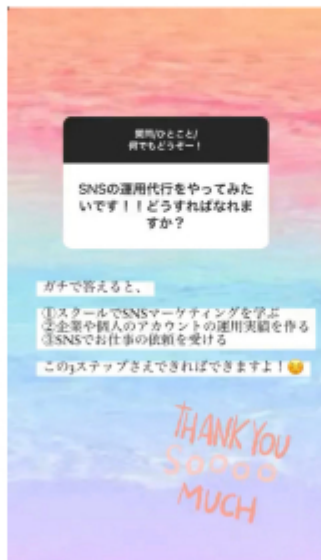
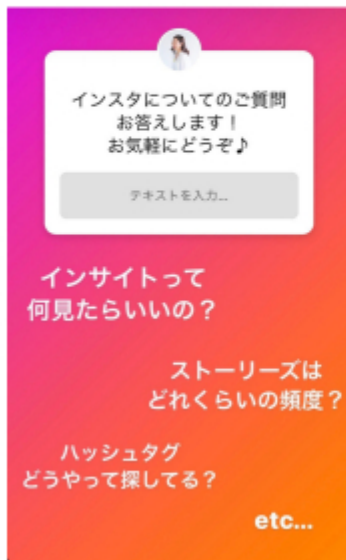


毎回ストーリーズを
見たくなるような**ワクワク感**を追加
手軽なので答えてくれやすい

→DMでもたくさんの方に
コメントいただきました！



質問箱の開始



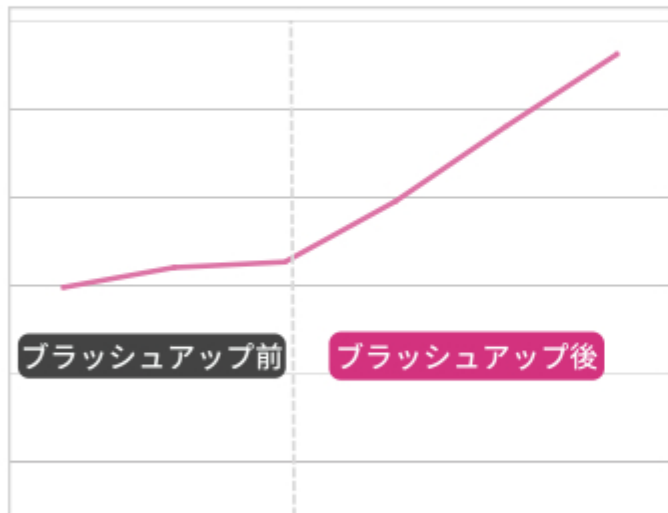
最初は1～3件程度だったのが
日に日に件数が増える

質問を増やすPOINT

- 定期的に行う
- 質問内容する時にどんな質問ができるのか具体例を入れる

フォロワー4,500人～

インプレッション数変化



投稿の変更やストーリーでの交流を増やした結果、インプレッション数増加!

発見タブからの流入数も2桁→最高4桁に

インプレッション	1,331
プロフィール	631
ホーム	538
その他	105
発見から	33



インプレッション	10,607
発見から	6,945
ホーム	1,399
プロフィール	1,356
その他	803

ファンも増えてきたので
新しい企画をするため
コンセプトを変更



アカウント





インスタの**グラデーションカラー**に合わせてデザインを作成。

- ・アイコン
- ・ハイライト
- ・投稿デザイン



投稿



表紙



まとめ投稿



リクエスト投稿



ノウハウ投稿

投稿デザイン

- 投稿に合わせて
デザインのカラーを変更
- 文字を大きく発見タブでも
目立つデザインに。

投稿タイトル

数字を使ったタイトルが
増えたので使うのをやめる

投稿内容(まとめ投稿)

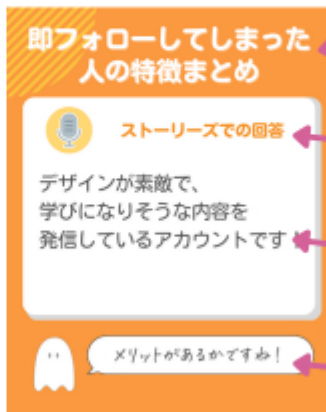
興味付け



初めて見た人に
投稿の企画の概要を説明

実際のストーリーズを
紹介して
次回の参加を促す

要素



タイトル

実際の回答だと
イメージしやすくする

集まった回答を記載

回答に対して一言
→私らしさを追加

実際のユーザーの声を紹介することで運用に役立つのではと思い考案

投稿内容(リクエスト)

? Question

あまり投稿を見られてなくて悩んでいます。
どうしたらターゲットに
もっと見てもらえますか？



お答えします！

興味付け

フォロワーさんからいただいた
質問を記載

→同じ悩みを持った人に刺さる

発見タブを目指そう！



虫眼鏡のマーク🔍を
押すと出てくる
ここに載るのを
目指すのがおすすめ！

約70%の人がここから
見つけてくれます！



発見タブに載るには？

発見タブに載るためには、
インスタからのアカウントの評価を
上げることが重要です！

- ✓ いいね・コメント・保存数を増やす
- ✓ コミュニケーションをとる
- ✓ 他の人に紹介してもらう



要素

回答を具体的に記載する。

次のページと繋がっているデザイン

投稿をバズらせるために必要なこと

- ✓ いいね・コメント・保存数を増やす
- ✓ コミュニケーションをとる
- ✓ 他の人に紹介してもらう

投稿を多くのターゲットに見てもらうために
インスタからの評価を上げて、
有益な発信を続けましょう！



投稿内容(ノウハウ)

興味付け

はじめに

発信のネタについて
ご相談をたくさんいただきます。

見てもらえるようなネタがない！
そんなときに役立つだつ
ネタの見つけ方をご紹介します。



後で見返したい人は保存してね！



見出し

アンダーラインで
文章を強調

保存を促す

要素

ターゲットの悩み書き出し

ターゲットに見てもらうには
共感してもらうことが大切◎



スプレッドシートに
書いてこの中から
決めてます！



見出し

イメージしやすい
動画を挿入

最後に一言
→私らしさを追加

2~3ヶ月/分くらいはネタがあるかも



サンクスページ



コメント促し

最後から2ページ目



いいね促し



プロフ促し

最後から2ページ目に
コメント促しを挿入
(まとめ・リクエスト)

→生の声を利用して
気軽さを出す

ストーリーズ



まとめ投稿用の回答募集

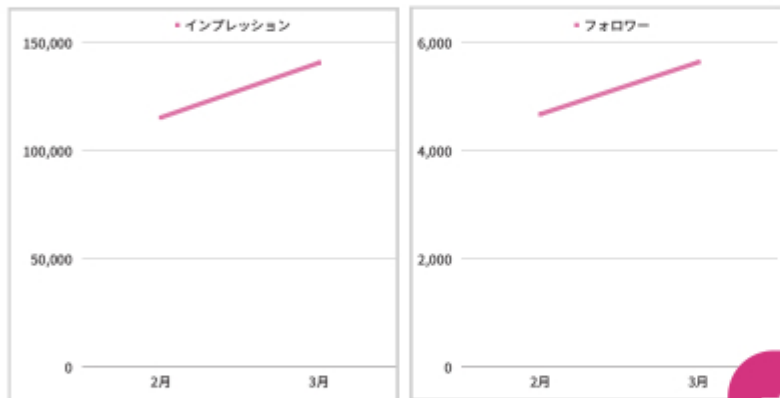


限定感を出す

何で使うのかを
明確にする

フォロワー5,800人～

1ヶ月の数値の変化



インプレッション数（月間）

：約30,000増

フォロワー数：約1,000人増

安定的に数値は伸びたものの

- 企画によって反応率が異なる
- ターゲットと違う人からのお問い合わせ数が増加

デザインの不評の声もちらほら…

再度見直しを決意!



アカウント





ターゲットの変更

"集客したい人に特化したアカウント"に
→ SNS運用代行などの働き方については
本垢で発信

デザイン

白とグレーをベースにした
落ち着いたデザインに変更
→ 伸びているアカウントをTTP

投稿



投稿企画



1日30人以上のお問い合わせが
毎日来ていたので、
少しでも役に立てるように
「小ワザ100選」を実施。

投稿デザイン



表紙

関係のある画像で
イメージしやすい

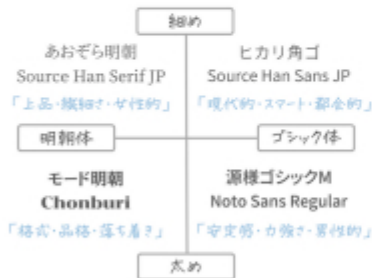


影をつけて
立体感を出す
→発見タブで目立つ

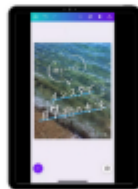
文字にメリハリ
→動きをつけることで
さらに強調される

内容

フォントの印象マップ①



半透明で色を重ねる



- ① 写真を配置
- ② 「線・図形」から四角形を配置
- ③ 色を選択して透過
- ④ 写真に重ねる



見た目だけでなく、
文字の見やすさも確認しよう！

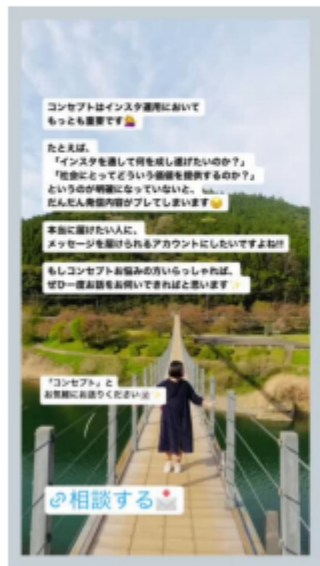
作成のPOINT

- 動画をいれて手順をわかりやすく解説
- スクショを活用する
- 図解を活用して伝わりやすい投稿に

ストーリーズ



ストーリーの型作成



ストーリーの型を作成して
「世界観を統一」する

→アイコンやユーザーネームを
見なくても一瞬で気づいてもらえる

チェックリスト

本日のInstagram チェックリスト



即フォローされるアカウント

- ☒ 目立つ表紙になっている
- ☒ ターゲットにタイトルが刺さる
- ☒ 最後まで見たくなる有益な投稿
- ☒ プロフィールが整っている
- ☒ パッと見て何者かわかる
- ☒ デザインに統一感がある
- ☒ 毎日チェックしたいと思う

本日のInstagram チェックリスト



結果を出すアカウントの特徴

- ☒ 運用目的が明確
- ☒ 具体的なペルソナ設定
- ☒ 発信ジャンルが統一されている
- ☒ タイトルがキャッチーで魅力的
- ☒ 相手目線を意識して発信している
- ☒ 毎日更新している
- ☒ PDCAサイクルを回している

項目ごとに2日に1回
アカウントを見なせるように
チェックリストを作成

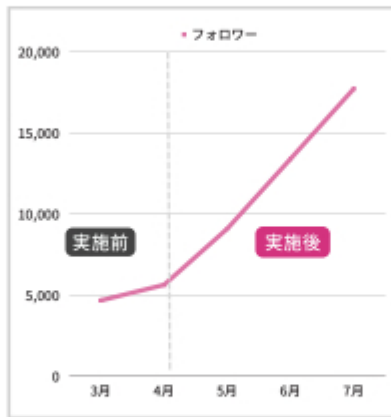
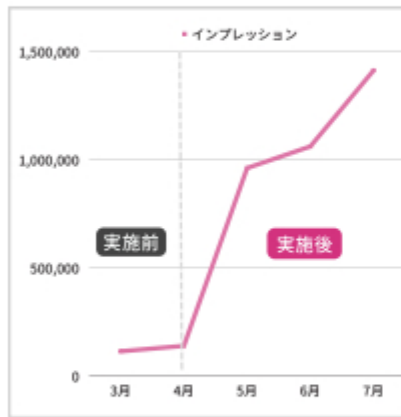
「インスタ集客小ワザ100選」を実施した結果…



投稿への反応が
ぐっと増えて
アカウントが伸びた!



数値の変化



インプレッション数（月間）：約820,000増

フォロワー数：約13,000人増

最高数値

ホーム率	178.27%
発見タブ	28,154
フォロワー 1日増加数	462
フォロワー数 プロフィール アクセス数	50%以上

フォロワー 19,000人～

100日企画を終えて
新しい企画がSTART!



企画概要

WEBフリーランス向けの発信（30日間限定）

動画編集

WEBデザイン

ライティング



営業・
クラウドソーシング



収入不安定
低単価

スキルを学んだけど
案件獲得や収入に
悩んでいる人が多い現状



動画編集

WEBデザイン

ライティング



SNS
マーケティング



収入安定
好条件

スキルを学んで
お問い合わせが
止まらない状態の人を
増やす発信！

アカウント





プロフィール

WEBフリーランス向けに合わせた
プロフィールに変更

デザイン

- 白をベースにしたデザイン
- 働き方＋集客ということで
写真を使ったデザインに変更

投稿



表紙

何日目の投稿か
番号で記載

どんな発信が一瞬で
わかりやすい

文字が見やすいように
白背景透過を重ねる



文字が見やすいように
文字にシャドウ

内容



表紙と同じ写真を使用

図をいれて
読みやすさ重視

矢印をいれて次に誘導

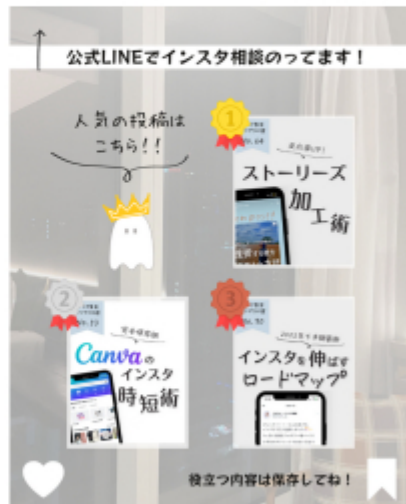
サンクスページ



いいね促し



公式LINE



保存数ランキング

ストーリーズ





WEBフリーランス向けに 合わせた内容を発信

- 質問箱
- アンケート
- 実績共有

etc.

30日間発信している間
スクールのお問い合わせが
止まりませんでした！



実際にリモラボに入会してくださった方も
たくさんいらっしゃいました！



フォロワー22,000人～

WEBフリーランス向けの発信をしている間も



インスタ集客のコンサルお願いしたいです！

集客についてご相談しても良いですか？



インスタのお問い合わせが止まりません



そこで

より実践的な内容を発信



アカウント





プロフィール

WEBフリーランス向け



集客に悩んでいる人向けに戻す

デザイン

- 白をベースにしたデザイン
- 本垢のデザインの色違いに変更

投稿



表紙

背景は私のリアルな写真



ロゴを立体感にして
押せる感を出す

大好評のフォント
「花とちょうちょ」使用

内容



より実践的な発信にするため
「**業界別の成功事例**」も紹介！

プロのマーケティングチームの
最新情報を公開

ワークシート

○ 本日のワークシート ○

目的

▼アカウントコンセプト

▼ターゲット

年齢: ライフスタイル:
性別: 仕事: 趣味:
住まい: 家族構成: ライフスタイル:
価値観: 悩み→理想

▼毎日の運用

後で取り組む方は保存してね!

○ 本日のワークシート ○

年齢: 職業:
性別: 年収:
住まい: 趣味:
家族構成: ライフスタイル:
価値観: 悩み→理想

後で取り組む方は保存してね!

✕ 投稿を読む → 終わり

◎ 投稿を読む → 実践

ノウハウ投稿の最後に
ワークシートを追加して
後の行動に繋がる内容に

サンクスページ



いいね



コメント



フォロー



公式LINE

リールの再挑戦



以前は…



再生数の最高
7,000回と伸びず、
やめました。



→当時はダンス動画が
バズってました



ハワイの動画で
再挑戦!



ルールに再挑戦した結果



1投稿目で
再生回数 **8** 万再生超
1万再生以上が平均に!

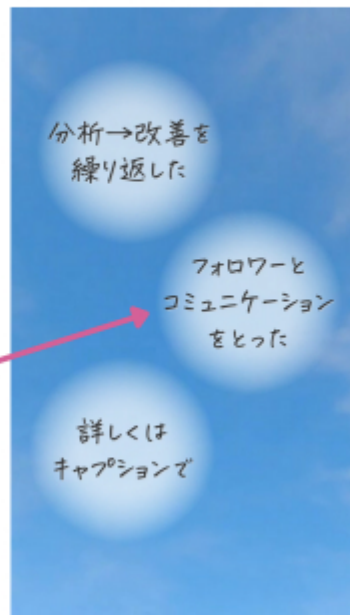


伸びているリールをTTPして作成



インスタというのが
一目でわかるデザイン

- 文字を見やすくするため
背景に白透過を
- 見出しで興味を引く



分析→改善を
繰り返した

フォロワーと
コミュニケーション
をとった

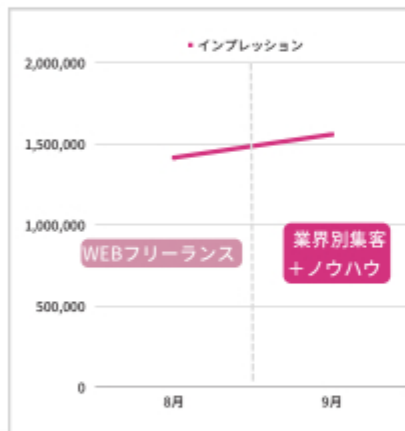
詳しくは
キャプションで

ルール + 実践的な内容

アカウントの伸びもさらに 拡大



数値の変化



インプレッション数（月間）：約100,000増
フォロワー数：約4,000人増

最高数値

保存数	5,222
発見タブ	86,166

この時にはフォロワーが
1日100人以上増加



フォロワー26,000人～

インスタ集客100日企画



企画変更

より本質的に**成果重視**で
インスタ運用を
行なってもらうために実施。



投稿



表紙



思ったより
反応が伸びない



ハッシュタグで
上位表示されている
デザインに途中で変更

ワークシートからメッセージに変更

date.

投稿最終チェックシート

- ☐ 誤字脱字はないか？
- ☐ なくても伝わる文章はないか？
- ☐ 専門用語を使っていないか？
- ☐ 最後までスムーズに読めるか？
- ☐ 1投稿1テーマになっているか？
- ☐ 短くてできる言葉はないか？
- ☐ 意味が重複している文章はないか？
- ☐ タイトルと中身が合っているか？
- ☐ 読み手の興味を惹けるタイトルか？

後で取り組む方は保存してね！



さいごに

予約機能が実装されたのは
だいぶ強いですよー♪

忙しい人でも気軽にインスタ内で
完結できるので使わない手はないです！

ストックをたくさん作って
楽しもう ✨



発信者が増えて
"人柄"が重要に



サンクスページ



いいね



フォロー・予告



公式LINE



他の投稿

ストーリーズ



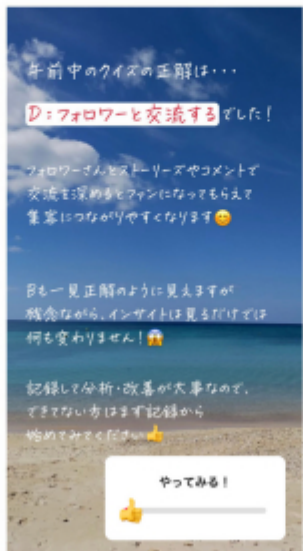
毎週質問箱を実施



毎週定期的の実施することで
覚えてもらえて参加してくれやすい

→ 予告することで
事前に質問を用意できる

複数回に分ける



ストーリーズを1枚で終わらせず
複数に分けることで滞在時間がUP！



ただし興味を引く内容でないと
スルーされる可能性もあるので注意

POINT

- ・ストーリー性を作ると興味をひきやすい
(質問の背景を伝える)

NEWPOSTのGIFをやめる



NEW POSTのGIFを使うと
ワンパターン化して飽きられてしまう原因に



より興味を持ってもらうために

- 文字にメリハリをつける
- 興味づけの一言を大切にする



3万人達成!



さいごに



さいごに

この資料を通じて皆さんにお伝えしたかったのは2つ

- ① 決して最初から上手くいったわけではない
- ② PDCAの量が結果につながっている

ということです。

これまでにデザインも発信内容も何度も変えてきました。
当然こちらの内容をそのまま真似しても上手くいかないので、
自分に合ったやり方を模索しながらまずは継続してみてください！

こちらの資料の監修



こちらの資料は私が代表を努める
女性向けオンラインスクールの
メンバーで作成をしております。

1年でSNSだけで1500人以上に選ばれた
リモートワークで働きたい女性をサポートする
女性向けオンラインスクールです。

※お問合せ多数のため現在は募集停止中。
再開に合わせて審査制で募集予定です。

※2月中に経営者・起業家向けサービス発表予定!

Thank You!

ワークシート付き

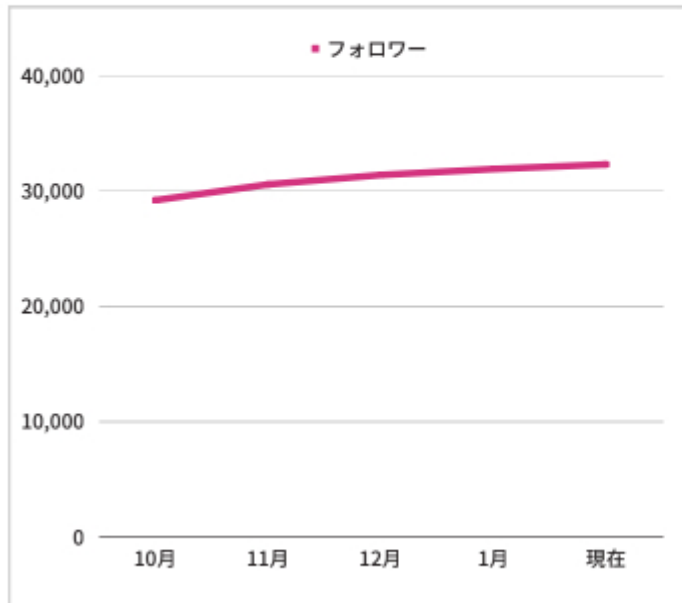
集客しながら
フォロワー**3**万人
以降の
戦略

追加特典



現在

数値の変化



アルゴリズムなどの変化で
少し伸び率は低くなるも
安定的に伸びる

安定的に毎日
1日 30人程度増加



こもりんの辛口インスタ集客



コンサルの時に

厳しめをお願いします！

と言われることが多いので
こちらを実施中です！

投稿



表紙

文字だけでなく
ロゴで一目でわかる
デザインに



強調したい箇所を
色変更

こもキャラで
他のデザインとの差別化
→検索欄でも気づかれやすい

内容

現状

- 1 リールの割合増加
- 2 広告枠ができた
- 3 2022年より発信する人が増えて
情報に価値がなくなった
→完全解説みたいな情報が
詰まっているものでないと伸びづらい



確かに数割はなくなったけど
発見タブだけじゃ難しちゃう
ダメがよぬ！お苦しいと◎



03/ 文章が長い



- ・箇条書きにする
- ・記号を活用する
- ・1行20文字以下



04/ 優先順位がつけられていない



- 4行目以上は
最初見えないから
順番に注意！



NEXT→

POINT

- 1 よりイメージしやすい内容
→無意識でやっていることを言語化
- 2 情報量を意識
- 3 人柄をだす
→厳しさの中にも面白さを追加

サンクスページ



ハイライト



公式LINE



いいね



他の投稿



コメント

3.2万人達成!

ぜひ@_komostagramに
遊びに来てくださいね♪

メンション付きの感想はシェアする場合がございます。



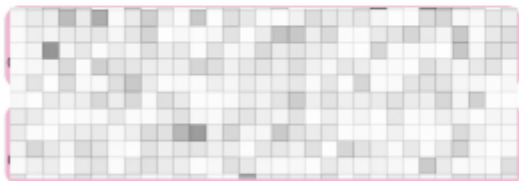
さらに
プレゼントがあります！



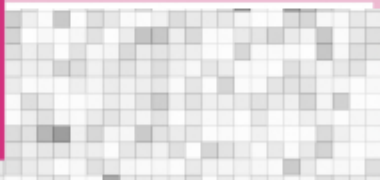


**【2023年最新】Instagram
戦略設計ワークシートをプレゼント!**

2023年アカウント目標設定



3年フォロワー目標設定



2023年コンセプト設定





受け取り方法



Twitterにて企画ツイートを引用リツイート
して資料の感想をつぶやいてください！

→その後、公式LINEに「プラン」と送っていただくと、
特典を2つお送りいたします！



感想や気づきのシェアを
お待ちしております！





Thank You!

