

IG經營 秘訣100招 文字稿

基本篇

1. 發文比較好的時間通常在中午前(上班族休息)或晚上8~10點(下班後)
2. 記得善用貼文排程工具 例如“創作者工作坊”
3. 內容質量比頻率重要 先求質量好 再求頻率高
4. 粉絲數很重要 但不是最重要的 能讓內容持續被關注才是重點
5. 如果你覺得你沒有特別的興趣專長 那就去培養 因為你一定要能提供被追蹤的價值
6. 如果你想做的主題很多人做了 代表一定可以做 但你必須夠優秀才能在裡面脫穎而出
7. 如果你想做的主題還沒人做 要仔細評估是不是因為這個市場沒有受眾
8. 如果你是想獲利的人 選擇主題就必須先調查這個市場KOL的獲利情況 他們很有可能就是你的天花板
9. 很多粉絲不一定賺很多錢 粉絲不多也不一定賺不到錢 影響的因素太多了
10. 有關是否露臉 露臉通常對個人品牌有幫助 但網路也有很多不露臉成功的案例
11. 如果你曾經想買粉絲 千萬不要買 因為假粉很可能之後被官方刪掉 你帳號的觸及還會因此變很差
12. 不要加入那種互追的社團 因為那些人並不是對你的帳號內容有興趣 反而會拖垮你帳號的互動率
13. 抽獎也建議不能常用 如果你抽獎的東西和你受眾會有興趣的東西無關 就算追蹤你後也很容易退追
14. 經營IG是一場馬拉松 當你停止經營 他幾乎就不會再幫你帶來效益 只剩下回憶
15. 每個平台的經營模式 用戶特性都不同 經營前務必先搞懂這個平台的經營方法

自介篇

16. ID和主題呼應, 盡量簡單好記
17. ID盡量不要用底線 很難打 一堆黏在一起又很難辨認
18. 只有名稱才能被搜尋到 其他的的地方都沒有
19. 自介告訴別人你是誰? 你能提供什麼價值
20. 自介前4行放重點 不然別人要點“更多”才看得到
21. 自介可以加入一些emoji 增添文字的活潑感
22. 如果超過一個連結想放 可以用Linktree、Taplink..等服務, 都是免費的
23. 自介放入hashtag並不會讓你的帳號更容易被搜尋到
24. 大頭貼盡量有辨識度 記憶點 決定後就不要頻繁換
25. 精選動態盡量和主題配色一致

排版篇

26. 好的排版可以增加信任感還有專業度 建議認真做好
27. 如果你的內容是照片 請把照片拍好 聽起來是廢話 但很多人都做不好
28. 不是專業的話就學習或是找專業的人拍攝
29. 照片注意色調接近 整體呈現舒服最重要
30. 貼文配色盡量與你的主題色相呼應 更有品牌記憶點
31. 如果不知道怎麼配 請google “color palette” 網路有很多配色
32. 在貼文封面建議可以放上自己的品牌識別 像是ID或logo 增加專業度
33. 時時留意其他你覺得排版優質的帳號 持續學習精進
34. 多閱讀版面設計或配色的書籍有很有幫助 描述欄我有提供24種排版方法給大家下載
35. 目前主流排版的種類有以上這幾種, 詳細特色大家可以參考我描述欄的免費資源
36. 貼文封面的記憶點很重要 最好能凸顯你的品牌調性 不要害怕和別人不一樣 就是要不一樣
37. 字體須與主題調性一致 例如專業性的內容就不適合用娃娃體
38. 文字排版記得周圍適時留白 如果區塊太接近邊緣可能會造成擁擠的視覺效果
39. 完全製圖新手建議可以使用Canva 免費版就很夠用了
40. Pinterest 也有很多範例可以參考 但切記只能參考概念哦 不然可能會有版權問題

內容篇

41. 一開始若什麼主題都做就什麼都不是 建議先專注於一個主題 累積到第一批粉絲後再慢慢調整增加
42. 可以選擇從你拿手Well、熱愛Passion、有價值Value的事開始 (WPV原則)
43. 如果你想做生活主題記得三思 除非你的生活超級精彩有看頭 不然請不要輕易嘗試
44. 如果你是知識或是具有教育性質的類型 盡可能在該領域有實作的成績
45. 研究你的競爭對手都是怎麼做的 想辦法做出區隔並且做得比他們好
46. 目前台灣的IG市場對於影片的接受程度還是沒有比圖片高，喜歡看影片的人大多還是使用YouTube、TikTok、Netflix
47. 盡量避免自爽型的內容 必須先思考粉絲想要看什麼東西 而不是愛po什麼就po什麼
48. 內容要有自己的觀點 而不是單純當個知識的轉譯者
49. 找到受眾的痛點還有爽點 提供能夠滿足他們的價值
50. IG用戶很重視真實性 越真實透明的內容更有機會被喜歡
51. 每種主題的受眾數量不一樣 不同主題的粉絲數無法比較
52. 粉絲重質不重量 一位鐵粉的價值遠大於一百位路人粉絲
53. 靈感來源可以有看書 參考其他人的內容、詢問粉絲、社團、論壇、新聞、google、和朋友討論、感受生活
54. 除了有好的內容外 好的下標也會大大影響觀看率
55. 努力讓每次的內容都比上次好
56. 觸及率可以當作該篇貼文表現的KPI
57. 貼文無法放連結 如果想要導流只能在貼文行動呼籲，將大家導流到自介連結
58. 圖片貼文有兩種比例 1:1是1080x1080, 4:5=1080x1350
59. 貼文字數多寡不重要 重點還是內容質量 還有是否能與受眾產生共鳴
60. 貼文的主題選擇往往比內容呈現更重要
61. 初期如果想要打廣告 建議至少湊齊9宮格再開始

- 62. 廣告素材必須先經過測試 找出轉換率高的貼文再加強力度
- 63. 隨時注意時事潮流或是節慶 跟風議題的內容有時候可以創造意想不到的效果
- 64. 設計內容前必須清楚你的內容是給哪一群人看的
- 65. 下標同樣也有一些技巧 可以google一些資訊或參考我這篇貼文

互動篇

66. IG是一個必須和很多人互動的社群 如果你真的有社交障礙那麼經營IG對你來說會比較痛苦
67. 互動是IG演算法最重視的指標 互動越高的帳號可以分到越多觸及
68. 貼文的互動計算包括按讚、留言、收藏、點擊貼文上的ID
69. 限時動態的互動計算包括下方的私訊 大家和你使用的小工具互動情況
70. 使用有問答相關的小工具記得不要問太難回答的問題, 粉絲很容易直接跳過
71. 大家在限動的觀看時長同樣會影響該則限動的觸及
72. IG執行長有在個人的IGTV提到過 分享貼文在限動通常分到的觸及會比較低 因為官方鼓勵原創內容
73. 限動想要被關注就是先抓住大家的目光 可以用較大的標題或吸睛的影片圖片當作內容
74. 若長期發布成效不好的限動會讓演算法將你的觸及越降越低
75. 初期經營時盡可能讓你的限動內容和主題一致 這樣才能確保你的粉絲更喜歡觀看你的限動
76. 隨著粉絲數增加可以慢慢增加凸顯自己人味的內容 展現自己真實的一面
77. 什麼是人味 就是讓自己的帳號不像冷冰冰的官方帳號, 更能夠圈粉
78. 展現人味小技巧1 展現自己 例如露臉、露聲音、露局部, 如果露奶露腿更好 威~~開玩笑
79. 展現人為小技巧2 分享日常瑣事、真實對話、自己的缺點
80. 經營IG務必主動和大家互動 千萬不要自己悶著頭做經營IG不適合邊緣人
81. 很多人覺得別人都沒和他互動 但實際上他自己也不愛和別人互動
82. 互動不是要你去別人貼文回一些敷衍的留言 請認真將他們的內容看完後再留言

83. 互動務必真誠 目的性太強別人一定感受得出來 真誠地交朋友是最好的互動方式
84. 如果你是品牌端的小編也不用害怕覺得太不正經 以不冒犯到別人為原則的方式就可以了
85. 請不要把IG貼文當成廣告看板 瘋狂貼自己的產品希望人家購買, 貼文內容必須提供價值
86. 偶爾真誠地去分享別人的貼文 如果對方反分享在限動就能達到導流的效果
87. 如果還是不知道怎麼做就去請教比你經驗豐富的人 可以省去你很多摸索的時間
88. 請重視每一位和你私訊互動的人 千萬不要以粉絲數去評斷 因為IG經營的好壞不代表他這個人的價值
89. 如果你有經營其他平台 例如部落格 YouTube、Tiktok等等 記得導流進來IG
90. 觀察你受眾會聚集的社團、論壇...等等 在裡面曝光也能想辦法將人導流進來

分析篇

91. 記得利用洞察報告去分析你每篇貼文還有你該帳號的現況
92. 歸納出你反應較好的貼文的原因 嘗試在之後內容也使用該元素
93. 利用洞察報告歸納出哪些內容容易獲得高讚數、收藏、留言、分享...等等
94. 從洞察報告觀察你因為做了哪些舉動讓粉絲數增加 之後多多嘗試類似的方法
95. 盡可能多嘗試不同類型的表達方式 才能找出成效最好的形式
96. 靈活使用第三方分析工具engaged.ai能讓分析變得更分辨輕鬆
97. hashtag的使用可以參考和你類似主題的帳號都使用甚麼，挑選適合自己貼文內容的hashtag
98. 觀察該hashtag是否容易被排到人氣頁面 如果是太大的hashtag就比較不適合
99. 如果是照片類型 適時地標註一些景點也能有不錯的曝光
100. 請保持正面樂觀積極的態度經營IG 你會發現經營IG是一件很快樂的一件事