



募資簡報內容實戰

🔍 Type	📁 設計, 📁 簡報設計／製作／提案, 📁 活動專案／作者頁面
# Tag List	🏷️ 簡報設計, 🏷️ 募資簡報, 🏷️ 簡報思維, 🏷️ 創業課堂 Note
🕒 Update Time	2022年4月5日 下午11:47
⚙️ Status	存檔
⚙️ second input	Not started

▼ 影片

<https://www.youtube.com/watch?v=ckoW9PwLjZl>

- 留下記憶點的品牌故事
 - 品牌的意義
- 創造客戶的記憶點
- 核心團隊的介紹
 - 成員、特質、分工
- 市場需求與痛點
- 呈現資訊順序
- 核心技術
- 多久會被追上
 - 規格 = 功能 + 創新
 - 價值 = 需求 + 共鳴
- 優勢亮點

- 3個
- App SaaS



- 如何獲利的商業模式
 - 是否能顛覆市場 新的創新市場
 - 多久獲益
 - 客戶終生價值 = 每次購買金額 * 購買次數
- ▼ 營收模式



可以參考其他直播平台 or 遊戲

Microsoft Teams

要求控制

顯示參與者

營收模式

單次計費	APP內限時購買	月費/年費訂閱	數量計費	升級方案	經銷合作	Lifetime
點數 張數 封數 單次購買	條件達成 或等級達成 有特別優惠	月費 年費打8~9折	座席數 使用人數 客戶數 專案數	White Label VIP SVIP	合作方案價 經銷服務 Customer Branding	需要資金會提供 終身一次購買
圖庫網 APP	遊戲APP	EDM平台	CRM Projects	白牌Logo 百度網盤	異業合作 代工服務	

pro2403

許 邱 張 L P 吳

邱郁涵 張芝瑜 LEE (宋青) pro2403 吳季業 (宋青)

1. 用數量定價
2. 月費 / 年費
3. 流量機制
4. 單次大量資金的利用方式

- 資金的利用方式



- AARRR



- 規劃流程
 - 里程碑 停損點
 - 產品週期
 - 第二曲線
- 新創潛力
- 要讓自己也能被自己深深的打動
- 募資宣傳
 - 利用個人形象變現
 - 以情感動
 - 以創新為中心
- 單位對於簡報的內容要求